

회사소개

DIGITALOCEAN

삶의 의미는 발견하는 것이 아니라 만들어가는 것이다

By. Saint Exupery

2004년, 게임전문 광고대행사로 시장에 들어선 디지털옵션은
남다른 인사이트와 열정으로 어제보다 오늘, 그리고 오늘 보다
내일 더 성장해가는 기업입니다

2004

그라비티 광고파트너사 선정
(주)넥슨 광고 파트너사 연간계약
㈜NHN <네이버> 파트너사 선정
NC SOFT 파트너 선정 및 연간계약
태평양 <마이아모레> 파트너사 연간계약
KTH <파란게임> 파트너사 연간계약

2005

LG패션 <TNGT> 파트너 선정 및 연간계약
삼성전자 파트너 선정 및 연간계약
<하나포스> 파트너 선정 및 연간계약

- ▶ 디지털옵션 설립
- ▶ 게임 광고 시장 70% 점유

2006

LG전자 온라인 마케팅 파트너사 선정
(주)넥슨 광고파트너 연간계약
엠게임 광고파트너 연간계약
대학생 UCC 광고 공모전 CREATIVE-G 개최

- ▶ 대학생 UCC 게임 광고 시장 70% 점유
- ▶ 기술보증기금 우량 기술기업 선정

2007

LG 전자 <CYON> 온라인 마케팅 파트너사 선정
Allianz 온라인 마케팅 파트너사 선정
Peace Cup KOREA 마케팅 파트너사 선정
농림부 <쌀 소비 촉진 캠페인> 파트너사 선정
네오위즈 <피파온라인2> 론칭 파트너사 선정
BC카드 온라인 마케팅 파트너사 선정
서울디지털대학교 마케팅 파트너사 선정
CJ 해찬들 온라인 마케팅 파트너사 선정

- ▶ 제 2회 CREATIVE-G 개최

시도하지 않은 숫의 실패율은 100%다 일단 시도하라

By. WayneGretzky

현실에 안주하지 않고 늘 도전하였으며, 한계에 멈추지 않고 늘 시도하였으며,
더 높은 도약을 위해 전진하였습니다

2008

넥슨 <메이플스토리/킥오프/SP1> 마케팅 파트너사 선정
LG전자 <XNOTE>/LG패션 온라인 마케팅 파트너사 선정
인텔코리아 온라인 마케팅 파트너사 선정
NHN <몬스터 헌터> 온라인 마케팅 파트너사 선정
서울디지털대학교 온라인 마케팅 파트너사 선정
영화 <고死 : 피의 중간고사> 온라인 마케팅 진행
신한은행 온라인 마케팅 파트너사 선정
IBK 투자은행 온라인 마케팅 파트너사 선정
프로스펙스 온라인 마케팅 파트너사 선정
DHC Korea 온라인 마케팅 대행사 선정
삼성화재 온라인 마케팅 대행사 선정
NHN <테트리스> 론칭 마케팅 대행사 선정
넥슨 <버블파이터> 론칭 마케팅 대행사 선정
소니에릭슨 <엑스페리아> 론칭 마케팅 대행사 선정

2009

GM대우 온라인 마케팅 파트너사 선정
KTH <어나더데이> 론칭 마케팅 파트너사 선정
웅진홀딩스 온라인 마케팅 파트너사 선정
삼성생명 온라인 마케팅 파트너사 선정
KTH <로코온라인> 론칭 마케팅 파트너사 선정
네오위즈 <에이지오브코난> 론칭 마케팅 파트너사 선정
용평리조트 온라인 마케팅 파트너사 선정
한빛소프트 <그랑메르> 론칭 파트너사 선정
나우콤 <세컨드라이브> 론칭 파트너사 선정
엠게임 <아르고> 론칭 파트너사 선정
이온소프트 <무림영웅> 론칭 파트너사 선정

- 인터넷 마케팅 어워드 대상 수상 (LG XNOTE 여름날)

- 코스닥 상장 (지어소프트 흡수 합병)
- 기업신용 평가 등급 BB+ 획득

2010

캐논코리아 연간 마케팅 파트너사 선정
현대카드, 현대캐피탈 온라인 마케팅 파트너사 선정
위메이드 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
이스트소프트 <하울링소드> 론칭 마케팅 파트너사 선정
한빛은 <오디션> 온라인 마케팅 파트너사 선정
싸이언 <모카폰> 론칭 파트너사 선정
LG텔레콤 온라인 마케팅 파트너사 선정
그라비티 연간 마케팅 파트너사 선정
스킨푸드 연간 마케팅 파트너사 선정
블리자드코리아 <World of Warcraft> 마케팅 파트너사 선정
한빛소프트 <그리나도에스파디> 브랜드 리뉴얼 파트너사 선정
네오플 <던전앤파이터> 여름방학 캠페인 파트너사 선정
넥슨 <마비노기> 온라인 마케팅 파트너사 선정
스포츠토토 온라인 마케팅 파트너사 선정
OB맥주 CASS 2011년 온라인 마케팅 파트너사 선정
네오플 <던전앤파이터> 겨울방학 캠페인 파트너사 선정
넥슨 <제4구역> 겨울방학 캠페인 파트너사 선정

- 현대 캐피탈 2011년 온라인 마케팅 파트너사 선정

흐름에 따라가지 말고 흐름이 되어라

By. Elif Shafak

우리는 빠르게 급변하는 미디어 환경과 시장상황에 대해 대응하여

시장을 주도하고 한발 앞선 크리에이티브를 제안하기 위해

언제나 최선을 다하고 있습니다

2011

캐논코리아 연간 마케팅 파트너사 선정
 OB 맥주 Cass 온라인 마케팅 파트너사 선정
 We make prince 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 현대백화점 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 현대카드, 현대캐피탈 온라인 마케팅 파트너사 선정
 LG유플러스 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 서든어택 풍요의 5월 온라인 마케팅 파트너사 선정
 그라비티 <라그나로크> 업데이트 캠페인 TBD
 서울디지털대학교 연간 마케팅 파트너사 선정
 갤럭시 S2 론칭 마케팅 파트너사 선정
 소니에릭슨 <XPERIA arc> 론칭캠페인 파트너사 선정
 서든어택 신속히 이동하라 넥슨 이관 론칭 파트너사 선정
 FC매니저 대규모 업데이트 온라인 마케팅 진행
 스포츠토토 EPL 프로모션 온라인 마케팅 파트너사 선정
 솔로몬저축은행 연간 마케팅 파트너사 선정
 서든어택 Reload업데이트 온오프 마케팅 파트너사 선정
 인텔 JMP 파트너사 선정
 라이브밴드 생 론칭프로모션 파트너사 선정
 유진투자증권 온라인 마케팅 파트너사 선정
 그랑에이지R 재론칭 온라인 마케팅 파트너사 선정

2012

OB 맥주 Cass 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 We make price 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 현대백화점 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 서울디지털대학교 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 서든어택 겨울방학 온라인 마케팅 파트너사 선정
 베네피트 <헬로 플로리스> 론칭 온라인 마케팅 파트너사 선정
 삼성생명 2월 캠페인 온라인 마케팅 파트너사 선정
 골프존 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 대우건설 푸르지오 온라인 브랜딩 캠페인 파트너사 선정
 세씨소프트 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 JCE 룰더스카이 지상파TVCM 브랜딩 캠페인 파트너사 선정
 제일모직 <에잇세컨즈> 온라인 론칭캠페인 파트너사 선정
 에덴엔터테인먼트 <룬오브더에덴> 론칭캠페인 파트너사 선정
 그라비티 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 재능교육 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
 개비스콘 더블액션 론칭캠페인 파트너사 선정
 네오플 <던전앤파이터> 겨울방학 캠페인 파트너사 선정
 넥슨 <서든어택> 겨울방학 캠페인 파트너사 선정

▶ 애경 2012년 광고대상 뉴미디어 부문 대상
 <푸르지오 TVCM 론칭 이벤트 시즌2 캠페인>

일부러 혁명을 일으키고자 했던 것은 아니다 왜한가지 방식으로만 해야하고, 왜 다른 방식으로 하면 안 되는지 알고 싶었다

By. Coco Chanel

우리는 획일화된 방식을 추구하기보다

다양한 관점에서 브랜드에 대해 끊임없이 질문하고 연구함으로써

브랜드와 진정성 있는 관계를 이어오고 있습니다

2013

- 3년 연속 OB맥주 < Cass > 온라인 파트너사 선정
- 3년 연속 서울 디지털 대학교 온라인 파트너사 선정

OB맥주 카스 상반기 온라인 마케팅 파트너사 선정
애드라떼 온라인 마케팅 파트너사 선정
JCE 메이플 스토리 빌리지 론칭 온라인 마케팅 파트너사 선정
다우기술 노모크래프트 모바일 론칭 캠페인 파트너사 선정
LG U+ 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
곰TV 시즌2 론칭 마케팅 파트너사 선정
LIG 순해보험, 다이렉트 자동차보험 론칭 마케팅 파트너사 선정
미래에셋생명, 다이렉트 자동차보험 론칭 마케팅 파트너사 선정
서울디지털대학교 3년 연속 연간 온라인 마케팅사 선정
동부증권 온라인 마케팅 파트너사 선정
넥슨 서든어택 여름방학 업데이트 파트너사 선정
사람인 온라인 검색 마케팅 파트너사 선정
TAG 나이틀리 어드벤처 론칭 캠페인 파트너사 선정
런앤건 론칭 캠페인 파트너사 선정
카운터 스트라이크 온라인 마케팅 파트너사 선정
디즈니 달려라 마블 온라인 마케팅 파트너사 선정
아크로드2 론칭 캠페인 파트너사 선정
네오위즈 FC 마스터 론칭 캠페인 마케팅 파트너사 선정
제일모직 검색 마케팅 파트너사 선정
MLB 검색 마케팅 파트너사 선정
엔도어즈 영웅의 군단 론칭 캠페인 파트너사 선정
월드오브탱크 4Q 커뮤니케이션 파트너사 선정
넥슨 엘소드 겨울 프로모션 파트너사 선정
파티게임즈 쉽팜 인슈가랜드 론칭 캠페인 파트너사 선정
아이리브파스타 론칭 캠페인 파트너사 선정
파티게임즈 무한돌파삼국지 온라인 대행사 선정
NHN 한게임 더비임팩트 론칭 캠페인 대행사 선정

2014

킹닷컴 캔디크리쉬사가 온라인 마케팅 파트너사 선정
넥슨 영웅의 군단 업데이트 온라인 마케팅 파트너사 선정
액토즈 체인크로니클 온라인 마케팅 파트너사 선정
킹닷컴 팜히어로사가 런칭 캠페인 온라인 마케팅 대행사 선정
하나캐피탈 온라인 검색광고 파트너사 선정
조이시티 프리스타일롯데Z 온라인 마케팅 파트너사 선정
네오위즈 핑거나이츠 온라인 마케팅 파트너사 선정
디앱스게임즈 신국 2차 캠페인 온라인 마케팅 파트너사 선정
넥슨 서든어택 여름방학 여름방학 업데이트 파트너사 선정
넥슨 던전앤파이터 여름방학 업데이트 온라인 마케팅 파트너사 선정
아이엠아이 날 온라인 런칭 마케팅 파트너사 선정
스타벅스 온라인 마케팅 파트너사 선정
GM 온라인 마케팅 파트너사 선정
한국투자증권 연간대행사 선정
넥슨 삼검호 런칭 캠페인 마케팅 파트너사 선정
파티게임즈 숲속의 앤리스 런칭 캠페인 마케팅 파트너사 선정
네오위즈 블랙스쿼드 겨울방학 캠페인 온라인 마케팅 파트너사 선정
네오플 사이퍼즈 겨울방학 캠페인 온라인 마케팅 파트너사 선정

모두가 비슷한 생각을 한다는 것은, 아무도 생각하고 있지 않다는 말이다

By. Albert Einstein

저희는 남들과 같은 생각, 남들과 같은 관점이 아닌
항상 새로운 시각에서 브랜드를 바라보며
어떻게 하면 더 가치 있는 브랜드가 되도록 할 것인지
끊임없이 노력하고 연구합니다.

2015

- 네오위즈게임즈 그라나사 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 네오플 사이퍼즈 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 액토즈소프트 체인크로니클 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 넥슨 텁오프탱커 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 넥슨 용사용사 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 스마일 게이트 아제리온 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 컴투스 서머너즈워 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 넥슨 서든어택 여름 업데이트 마케팅사 선정
- 넥슨 메이플스토리 여름 12주년 기념 마케팅사 선정
- 한국투자증권 연간 온라인 마케팅사 선정
- 한국 GM 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 이전박 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 미래에셋 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 에스티로더 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 에스티로더 핑크터치 어플리케이션 개발사 선정
- 대신증권 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 고려사이버 대학 연간 온라인 마케팅사 선정
- 엘지유플러스 이벤트 개발 파트너사 선정
- KT IMC 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 네파 겨울 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 시티은행 키워드 검색광고 연간 파트너사 선정
- 狎코리아 온라인 검색광고 파트너사 선정

2016

- 네파 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 한국투자증권 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 현대건설 온라인 파트너사 선정
- 엘지 LTE ME 온라인 유지운영
- 넥슨 메이플스토리2 온라인 마케팅사 선정
- 동서식품 맥스웰 하우스 온라인 파트너사 선정
- 한국 GM 온라인 파트너사 선정
- 아식스코리아 온라인 파트너사 선정
- 리바이스 온라인 파트너사 선정
- KT 온라인 파트너사 선정
- 한화자산운용 온라인 파트너사 선정
- IBK투자증권 온라인(검색) 파트너사 선정
- 동서식품 POST 온라인 파트너사 선정

2017

- 롯데손해보험 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 맥스웰하우스 온라인 종합 마케팅 파트너사 선정
- 네파 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 한국투자증권 연간 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 한국 GM 온라인 파트너사 선정
- DCG 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 아식스코리아 온라인 파트너사 선정
- KT SKY TV SNS 파트너사 선정
- 갤러리아몰 SNS 파트너사 선정
- &어워드 수상 <맥스웰하우스>
- &어워드 수상 <네파>
- 4년 연속 한국 GM 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 4년 연속 한국투자증권 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 4년 연속 네파 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 3년 연속 한화자산운용 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 2년 연속 롯데손해보험 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 2년 연속 맥스웰하우스 온라인 마케팅 파트너사 선정

한 걸음 한 걸음씩 나아가는 것, 어떤 일을 하든 목표를 달성하는데 이보다 뛰어난 방법은 없다

By. Michael Jordan

2019년, 디지털오션은 현재진행형(ing)입니다

2004년에도, 2018년에도 언제나 그랬듯 최고의 광고를 제안 드리기 위해

우리는 더 고민하고 더 부딪히고 더 나아갈 것입니다

2018

삼성물산 래미안 온라인 마케팅사 선정
네스프레소 소셜 마케팅 파트너사 선정
한화투자증권 소셜 마케팅 파트너사 선정

- 5년 연속 한국 GM 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 5년 연속 한국투자증권 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 5년 연속 네파 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 4년 연속 한화자산운용 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 3년 연속 맥스웰하우스 온라인 마케팅 파트너사 선정

2019

서울 디지털 대학교 마케팅 파트너사 선정
KB손해보험 온라인 마케팅 파트너사 선정
필립모리스 아이코스 마케팅 파트너사 선정

- 6년 연속 한국 GM 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 6년 연속 한국투자증권 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 6년 연속 네파 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 5년 연속 한화자산운용 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 4년 연속 맥스웰하우스 온라인 마케팅 파트너사 선정
- 2년 연속 한화투자증권 소셜 마케팅 파트너사 선정
- 2년 연속 네스프레소 소셜 마케팅 파트너사 선정

사람과 사람을 연결하면 비즈니스로 이어진다

By. Mark Zuckerberg

디지털오션은 각 분야별 최고의 전문가 집단들을 구성하고
프로젝트 별로 각 부서간의 체계적인 협업을 통해 최고의 성과를 창출해내고 있습니다

DIGITALOCEAN

인원현황: 총 60명 (2020. 04 기준)



광고주들에게 어울리는 스타일을 주도록 노력하라, 꼭 맞는 특성을 창조해내는 것이 최고의 업적이다

By. Claude Hopkins

식품/게임/IT/건설/금융/유통/관광서 등 다양한 업종의 캠페인 경험으로 축적한 업종별 표현 노하우와
모든 크리에이티브 영역을 커버하는 뛰어난 전문성으로 다수의 광고주들과 파트너쉽을 형성하고 있습니다



PORTFOLIO

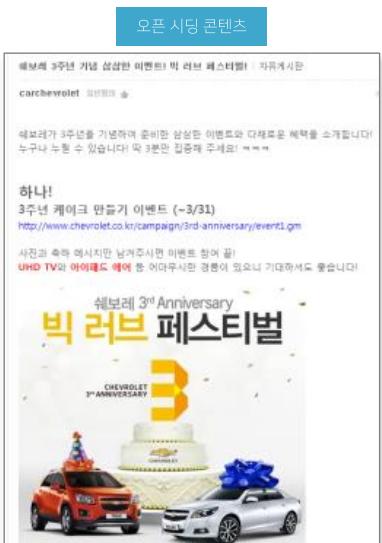
업종별 주요 포트폴리오 내역

디지털 캠페인

한국GM 쉐보레 연간 NR 대행 (2014 ~ 2021)

주요업무: 온라인상 쉐보레에 대한 긍정여론 확산의 목적으로 모니터링, 오픈시팅 콘텐츠 제작/배포

- 온라인 모니터링을 통해 추출한 인사이트 반영하여 소비자 친화 콘텐츠 제작
(소비자가 듣고 싶어하는 주제와 차량의 강점을 자연스러운 스토리텔링 방식으로 표현)
- 카드뉴스, 인포그래픽 등 다양한 형태로 제작하여 차량 정보를 이해하기 쉽게 전달
- 모터쇼, 오토캠핑, 신차 론칭쇼 등 각종 오프라인 행사 취재, 촬영 및 콘텐츠 제작

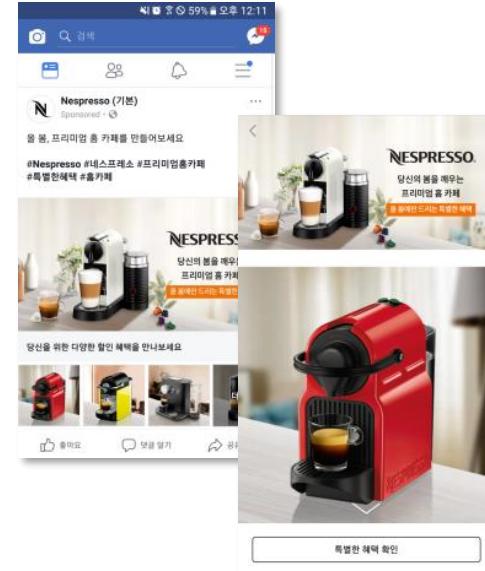
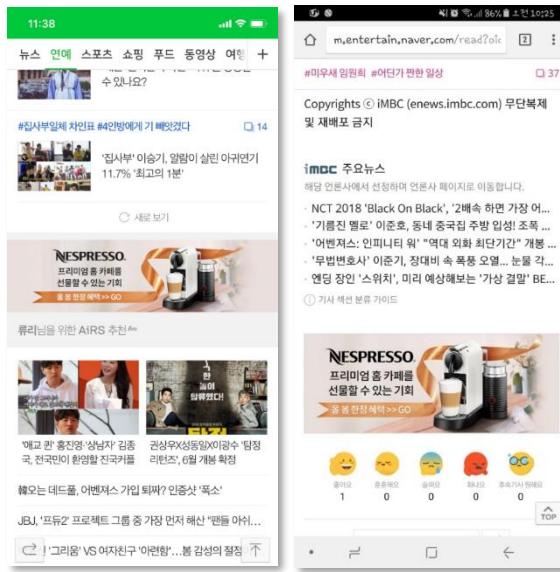


네스프레소 2018~2021 디지털 캠페인

주요업무: 네이버DA, 페이스북, 인스타그램AD

- 3049MF 타겟 대상 봄 맞이 머신 프로모션 홍보
- 캠페인 기간 지속적인 네이버 MAIN, SUB DA 집행하여 프로모션 페이지로의 유입 유도
- 페이스북, 인스타그램 캐러셀 및 컬렉션 광고로 각 머신 정보 타겟에 전달

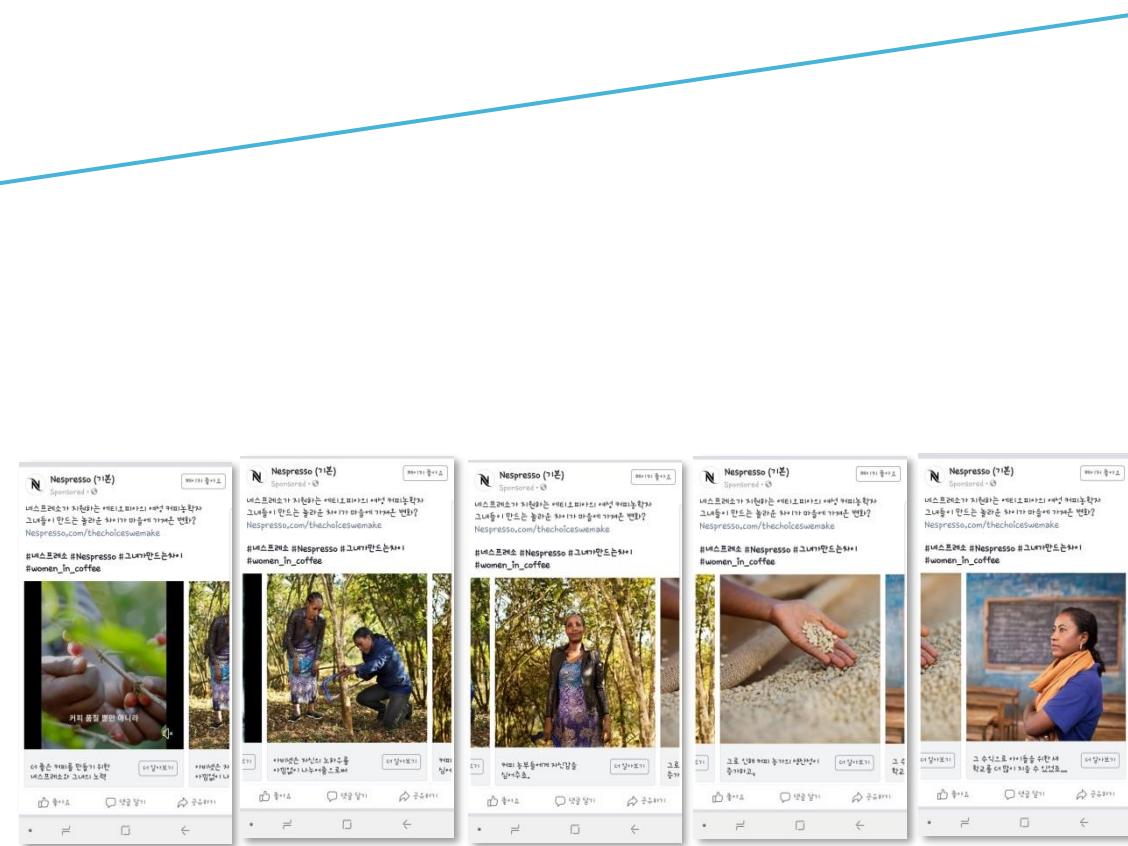
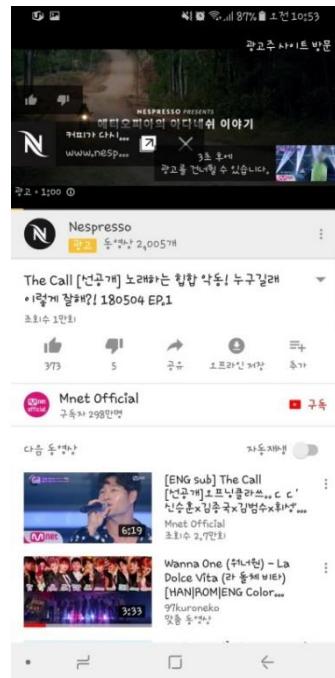
배너 및 페이스북, 인스타그램 Creative



네스프레소 2019 <CSV> 디지털 캠페인

주요업무: 유튜브, 페이스북

- 네스프레소 커피 품질과 브랜드 철학 전달하는 60초 영상 광고 집행
- 유튜브 성/연령, 관심사, 리타겟팅 진행하여 총 950만 뷰 달성, VTR 49.8% 기록
- 페이스북 동영상 캐러셀 광고 병행하여 웹 페이지 유입 유도



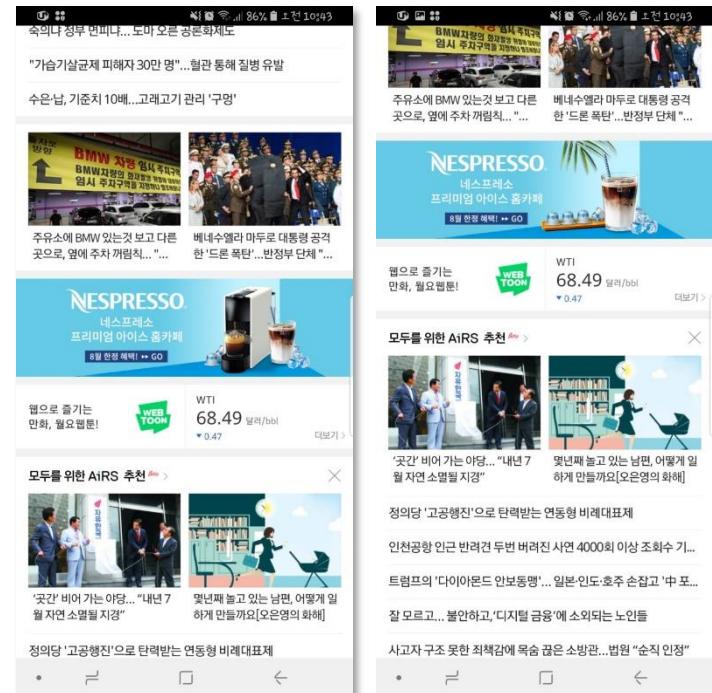
네스프레소 2019 <SUMMER PROMOTION> 디지털 캠페인

주요업무: 네이버DA

- 네스프레소 여름 머신 프로모션 페이지 유입 목적
- 네이버 DA CTR 최적화를 통해 캠페인 초반대비 클릭 효율 증대하여 클릭 106% 달성
- 네이버 배너 플러스 스위칭형 시도하여 소재 주목도 제고



배너 Creative



Scroll

네스프레소 2019 <VERTUO LATTE> 디지털 캠페인

주요업무: 네이버 DA, 페이스북, 인스타그램

- 네이버 스페셜 DA, 판 DA, 서브 DA 병행하여 타겟 접점 높임과 동시에 많은 클릭 확보
- 빈도 관리 용이한 페이스북, 인스타그램 동영상 광고 집행하여 버츄오 레시피 소개 영상 타겟 도달 높임



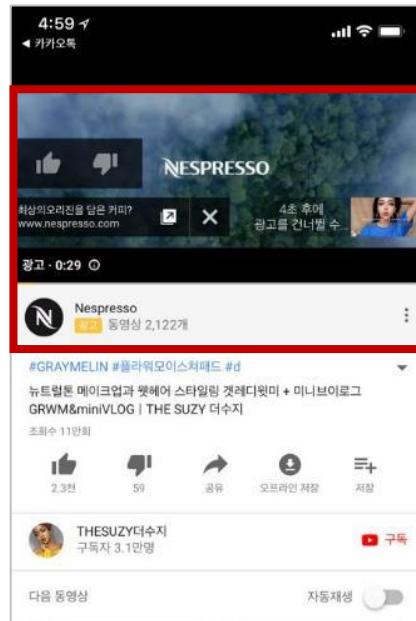
배너 Creative



네스프레소 2018 <MASTER ORIGIN> 디지털 캠페인

주요업무: 유튜브, SMR, 페이스북, 인스타그램

- 네스프레소 캡슐 커피 '마스터오리진' 영상 조회수 확보 목적
- GA 분석을 통한 네스프레소 관심 타겟 그룹 추가하여 유튜브 View 효율 증대

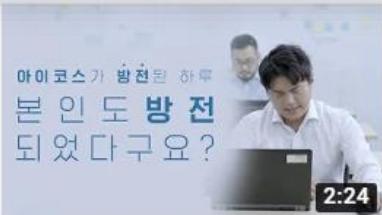


필립모리스 아이코스 2018~2021 유튜브 컨텐츠 제작 및 마케팅 캠페인

주요업무: 컨텐츠 기획 및 제작, 카카오 채널 운영, 광고 및 캠페인 컨셉 기획

- 제품 사용법을 쉽게 전달하기 위한 유튜브 컨텐츠 기획 및 제작
- 4개 프로그램의 운영 컨셉 및 광고, 이벤트 컨셉 전략 기획
- 카카오 채널 운영 전략 기획 및 실행

Creative

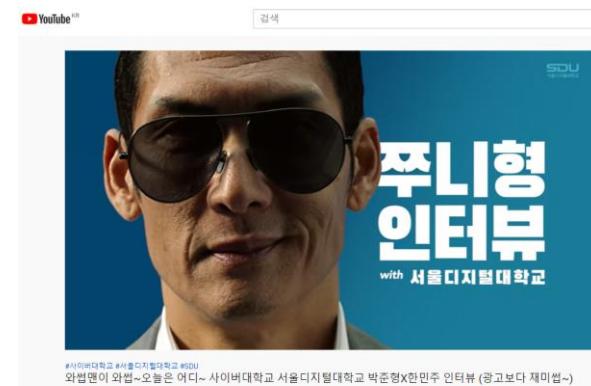


서울디지털대학교 2019 <신편입생 모집 광고> 디지털 캠페인

주요업무: 유튜브 및 네이버 DA 매체 운영, 바이럴 운영, SNS 채널 운영

- 디지털 환경에 최적화된 동영상 소재를 6편을 제작하여 유튜브를 중심으로 네이버TV, 카카오TV 등 채널을 통한 신편입생 모집 광고 진행
- SEO(검색엔진최적화)를 통한 포털 내 관심 타깃군 검색 환경 최적화 및 검색광고 진행
- 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 SNS 채널 운영 및 광고 집행

메인 6편, 와썹맨 스타일의 메이킹 필름 및 인터뷰 영상 제작



스마트폰 수강? 사이버대학교 서울디지털대학교로 GO!! 와...
복수전공? 사이버대학교 서울디지털대학교로 GO!! 와썹맨...
스마트캠퍸스? 사이버대 서울디지털대학교로 GO!! 와썹맨...
조기졸업? 고민하지말고 서울디지털대학교로 GO!! 와썹맨...
등록금? 사이버대학교 서울디지털대학교로 GO!! 와썹맨 ...

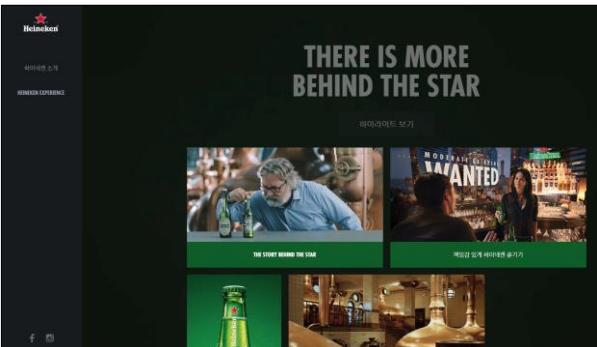
서울디지털대학교 조회수 48만회 • 3주 전
서울디지털대학교 조회수 66만회 • 3주 전
서울디지털대학교 조회수 32만회 • 3주 전
서울디지털대학교 조회수 24만회 • 3주 전
서울디지털대학교 조회수 27만회 • 3주 전

하이네켄 코리아 2018 디지털 캠페인

주요업무: 소셜미디어마니지먼트/사이트유지보수/소셜모니터링 및 분석

- 글로벌 에이전시 협력 콘텐츠 및 로컬 콘텐츠 개발 및 관리
- 소셜 모니터링 및 디지털 트렌드 리포트를 통한 유저 동향 분석
- 하이네켄 코리아 사이트 유지 보수
- 온/오프라인 연계 이벤트 페이지 개발 및 운영

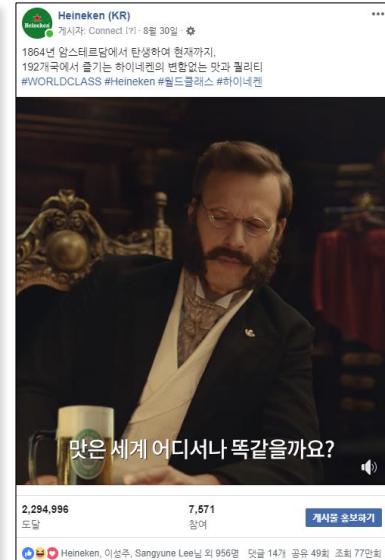
홈페이지 유지 보수



이벤트페이지 제작/개발 및 운영



SNS 운영/관리



에델바이스맥주 2018 디지털 캠페인

주요업무: 페이스북, 인스타그램, 바이럴, 페스티벌영상제작

- 제품 기능과 '소확행' 트랜드 연계한 소셜 채널 & 바이럴 운영
- 키비주얼 활용한 브랜드 광고 영상 및 페스티벌 홍보 영상 제작
- FAN 10만 가량의 파워블로거, 인스타그램 인플루언서 바이럴 지속적으로 진행하여 주요 포털, SNS 노출량 증대
- SOV 바이럴을 통해 수입맥주, 수입맥주 추천 키워드 검색 시 상위 콘텐츠 노출

유기적팬확보
1,400

SNS Creative



바이럴 Creative



한국투자증권 뱅키스 2019 비대면 계좌개설 이벤트

주요업무: nCPI운영 및 관리

- 한국투자증권 비대면 계좌개설 극대화를 위한 퍼포먼스 마케팅
- 기존 DA 매체에서 nCPI 매체로 전환하여 앱 다운로드 극대화
- 하위 매체별 앱 다운로드 수 및 계좌 전환 효율 모니터링하여 계좌 개설 효율 극대화



자세한 이벤트 내용은 홈페이지 참고
한국금융당국 지침 제2020호 (2018-09-28~2019-10-31)
(스마트폰 신규고객상) *원금 손실 우의 *투자전 설명 청취

한국투자증권 2018 <자산이전> 캠페인

주요업무: 온라인영상광고

- 2017 '연금 자산 이동'에서 '모든 자산 이동'으로 의미 확장한 영상 광고 집행
- 유튜브 CPV 입찰가 유동적으로 조정하여 영상 조회수 극대화하여 영상 조회수 예상 대비 150% 달성

영상조회수
1,300만 달성

온라인 광고 영상



네파 2018 FW <프리미아> 디지털 캠페인

주요업무: 온, 모바일 DA / EVENT

- 프리미아다운의 다양한 어반 컬러 효과적 노출 및 프리미엄 패딩 이미지 소구
- 2554 남녀 타깃 효과적 노출을 통한 효율 매체 빛 바이럴 진행 중
- 기존 캠페인들의 이벤트 경품 대비 여성들의 마음을 더욱 사로잡을 빅경품으로 구성하여 제품과 CF 관심도 증대
- 다양한 스타일핏과 프리미아의 어반 컬러를 효과적, 자연스럽게 노출되도록 파워블로거/인스타그램 착장컷 업로드 노출 진행

이벤트 구성 및 배너 Creative



네파 2018 SS <아이스콜드> 디지털 캠페인

주요업무: 온, 모바일 DA / EVENT

- 네파 역대 캠페인 중 압도적인 최다 영상조회수 달성한 아이스콜드 캠페인 (Total View 11,585,620회)
- 3054 남녀 타깃에게 효과적 노출을 통한 바이럴 영상 조회수 최다 확보 및 리마인드를 통해 인지 유지 및 강화
- 경쟁사 및 유사 제품 어느것보다 [우월한 쿨링] 이라는 캠페인 컨셉으로 열나는 장기용의 우월한 쿨링 편과 두근두근 장기용의 우월한 쿨링 바이럴 영상 2편 제작
- 흡열냉감과 흡습속건 USP를 유머러스하게 표현 / 이를 극대화하기 위해 [몸을 바꿀 수 없다면, 옷을 바꿔라]라는 Hooking Key Message 동시 소구
- 바이럴 영상 1&2편을 동시 활용하여 조회수 극대화 가능한 매체 선정

영상조회수
1,158만

바이럴 영상 및 배너 Creative



네파 2018 SS <프리모션> 디지털 캠페인

주요업무: 온·모바일 DA

- 기존 구매 고객 / 네파 방문 고객 / 관심 고객 - 관심도에 따른 공략 타깃에 집중하여 세부 타겟팅 & 리타겟팅 활용한 캠페인
- 화보컷 밖에 없는 상황에서 프리모션이 가진 USP를 [프리모션의 6가지 효과]로 직관적이고 효과적으로 소구 가능한 Tangible한 메시지를 담은 소재로 완성해낸 캠페인
- 영상 없이 이미지 소재만으로도 높은 주목도와 캠페인 페이지 유입 달성

프리모션의 6가지 효과



한국투자증권 2017 <연금자산> 캠페인

주요업무: 온·모바일광고/바이럴영상/EVENT

- 3040근로소득자에게 올바른 연금 선택의 필요성을 쉽게 전달하기 위해 위트있고 유머러스한 영상 제작
- 친숙한 이미지의 '김원해'가 직장 생활의 공감 에피소드를 재연하는 스토리 속에 한투의 메시지를 자연스럽게 녹여냄
- 집행 기간 동안 각 매체의 특성에 맞게 제작한 총 7가지 영상 소재를 활용하여 매체 효율 극대화 및 이슈잉 유도

영상조회수
2,200만 달성

바이럴 영상광고

이벤트페이지



▲ 유튜브 ver. (*5초 스킵 버튼 활용)



▲ 골프존 ver. (*골프 소재 활용)



한국투자증권 2016 <ISA> 런칭캠페인

주요업무: 온·모바일 DA/ 바이럴영상/EVENT

- ISA 시장에서 한국투자증권 이미지 선점을 위해 자발적으로 확산될 수 있는 바이럴 영상 기획
- 개그맨 정성호의 안면모사 개인기를 활용하여 IS의 특장점과 가입의 필요성을 패러디 장면들로 교차 편집하여 쉽고 재미있게 전달

영상조회수
890만 달성

바이럴 영상광고



퀴즈 이벤트페이지



한국투자증권 2015 <평생연금저축> 캠페인

주요업무: 극장광고/IPTV/온,모바일광고

- 공감되고 재미있는 광고영상을 중심으로 한국투자증권 평생연금저축의 인지도 제고
- '당황하지 않는 내일' 을 컨셉으로 똑똑한 아들의 어른스러운 질문에 당황하는 아빠의 모습을 통해 연금저축계좌의 필요성을 재미있게 풀어냄

영상조회수
20만 달성

온라인 광고 영상



한국투자증권 2015 <뱅키스 다이렉트> 바이럴 필름

주요업무: 온/모바일광고/바이럴영상/EVENT

- 제휴 은행 고객 전용 주식 투자 브랜드인 뱅키스의 온라인 광고 대행
- 매 월 이벤트 페이지 및 배너 광고 제작과 다양한 매체의 온라인 광고 집행
- 유머 요소를 활용한 바이럴 영상을 통해 소비자의 관심을 유도하고 제품편익을 자연스럽게 노출

온/모바일 DA

온라인 광고 영상



BankIS® Direct.

롯데손해보험 <롯데하우머치 디렉트> 캠페인 (2017 / 2018)

주요업무: 온, 모바일 DA / 바이럴영상 / EVENT / SNS 운영 및 관리

- 브랜드와 인기드라마 장면을 적절히 매치한 패러디 영상광고를 통해 소비자 흥미 유발 및 브랜드 인지 제고
- 브랜드 명칭과 속성을 강조한 온라인 광고와 자동차 보험료 계산 유도를 통해 소비자에게 브랜드 경험 제공
- 롯데하우머치 디렉트 상품 안내를 위한 SNS 전용 영상 콘텐츠 제작
- 브랜드 및 상품 관련 라이프스타일 콘텐츠 제작을 통한 유저 커뮤니케이션

팬증가
30,720명

온라인 DA



SNS 운영/관리



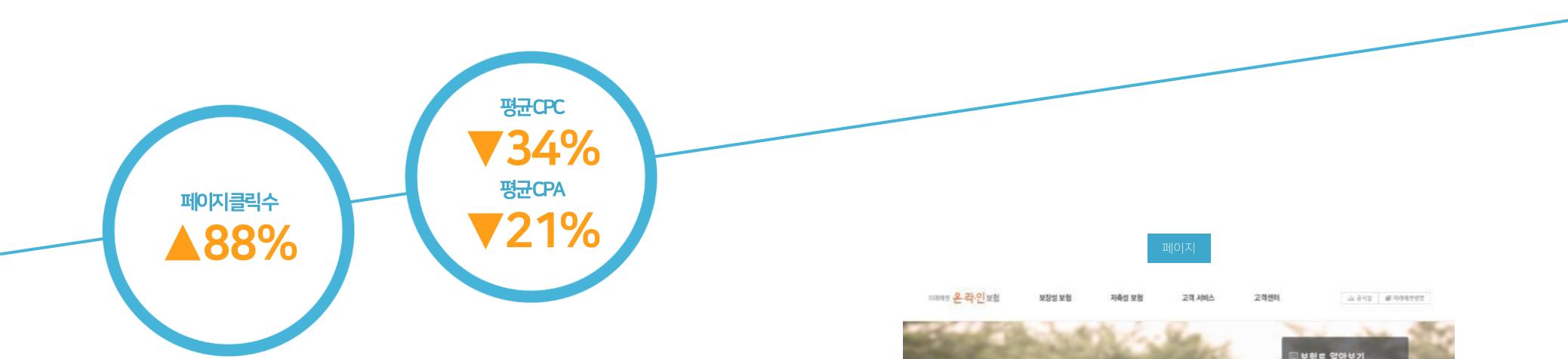
온라인 영상광고



미래에셋 온라인 디렉트 보험 캠페인 (2015 / 2016 / 2017)

주요업무: 온라인 DA/SEO

- 보험상품 별 특성에 맞는 개별페이지(랜딩페이지) 제작
 - 온라인 DA와 SEO의 효과적인 믹스로 페이지 클릭 수 향상 뿐만 아니라 평균 CPC/CPA 효율도 향상



2017 맥스웰하우스 콜롬비아나X급식생3 브랜디드 콘텐츠

주요업무: 브랜디드콘텐츠제작및퍼포먼스매체운영

- SNL에서 방영되어 화제가 되었던 장삐쭈의 급식생 콘텐츠 (SNL 2화완결) 대중들의 3편에 대한 니즈를 확인하고 브랜디드 콘텐츠 제작진행
- 급식체에 브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여 타겟들이 브랜드를 네이티브하고 위트있게 받아들임
- 라이브 1시간만에 유튜브 인기동영상 2위 (1위어벤져스 예고) 일주일동안 유지함
- 약 2주동안 1,000만View(Viral 수치포함) 이상기록 20만여건 이상의 타겟 긍정반응 및 코멘트 확인

영상 View(2주)
1,000만

콜롬비아나X급식생3



- [페이스북 영상시청 바로가기](#)
- [유튜브 영상시청 바로가기](#)

맥스웰하우스 콜롬비아나 2017 성수기 캠페인 집행

주요업무: 콜롬비아나 브랜드 인지도 확산을 위한 메인 영상 제작 및 미디어 운영 + 확산 프로모션

- 레드벨벳 아이린을 모델로 여사친 Concept의 메인 광고영상 제작 및 미디어 운영 (디지털+CATV+극장광고)
- 브랜드 POD를 인지 시킬 수 있는 영상 퀴즈와 각인을 위한 브랜드 이모티콘 프로모션으로 캠페인 효율 극대화
- 소셜채널에 최적화된 Clip영상 또한 제작하여 170만View 이상 기록
- 유기적 바이럴로 대중에게 이슈가 되었으며, 유튜브 인기영상에 레코드 되었음 (라이브 이후 1주)

영상 View
2,000만



Ep2. 남사친은 팩트 100%



Ep1. 여사친의 애교 100%

콜롬비아나X아이린
이모티콘 프로모션



페이스북 소셜 Clip



- 이미지를 클릭하시면 링크로 연결 됩니다.

맥스웰하우스 2017 <콜롬비아나 오리지날 블랙> 런칭 캠페인

주요업무: 온라인영상광고/프로모션운영

- 언베일링 컨셉의 크리에이티브를 통해 고급스럽고 세련된 브랜드 이미지 형성
- 다양한 콘텐츠를 즐기는 하나의 채널로써 SNS 페이지를 포지셔닝
- 메인타겟 1834 남성에게 최적화하여 제품을 활용한 정보 및 재미 콘텐츠, 영상 등을 업로드하여 소비자 흥미 유발
- 약 200만이상의 시청과 300만이상의 브랜디드 콘텐츠 반응 확인

영상 View
200만

콜롬비아나 오리지날 블랙 런칭광고



블랙프라이데이 프로모션 <신제품 활성화 프로모션>



맥스웰하우스 2016 <콜롬비아나> 런칭 프로모션

주요업무: 온라인프로모션 및 콘텐츠제작/운영

1차 런칭 프로모션

- 콜롬비아나 런칭시즌 타겟 채널인 페이스북에서 4명의 웹툰작가 4명의 크리에이터와 브랜디드 콘텐츠를 제작하여 인지도 확산에 기여
- 약 10만명의 참여와 약 800만이상의 브랜디드 콘텐츠 반응이 있었음

2차 런칭 프로모션 <드립스캔들>

- 콜롬비아나 CF 시청활성화를 위한 이벤트 진행, 장면에 대사 삽입구간을 넣어 타겟들의 문화트렌드인 '드립'을 칠 수 있게 구성
- 약 12만명의 참여와 약 700만 이상의 브랜디드 콘텐츠 반응이 있었음

이벤트 참여자
22만



<1차 런칭 프로모션>

<2차 '드립스캔들'>

네파 2017 FW <패트릭다운> 영타깃 캠페인

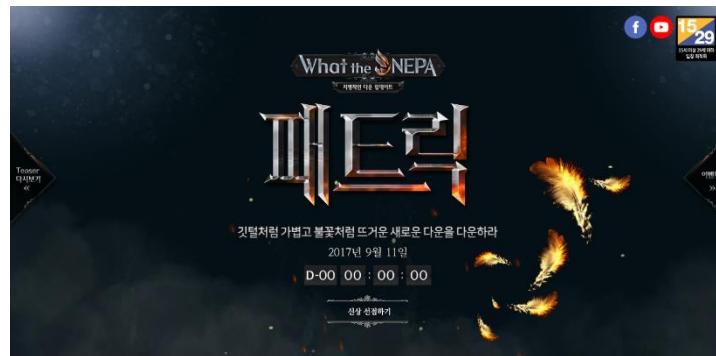
주요업무: 마이크로사이트/온, 모바일DA/EVENT

- 기존 주력 타깃인 3059가 아닌 1529 영타깃 신규 확보를 위해 영타깃 인사이트 분석을 바탕으로 기준 아웃도어 시장의 틀을 깨는 캠페인 기획
- 게임 MKT Process와 Tone & Manner를 활용한 기획을 통해 다양한 이벤트를 진행하여 영타깃 흥미 유발 및 참여 액션 극대화
- 이벤트 참여자 중 63%이상이 영타깃으로 분석되어, 질적 성공까지 이뤄낸 캠페인



패트릭다운 마이크로 사이트_티저

패트릭다운 마이크로 사이트_공식 오픈



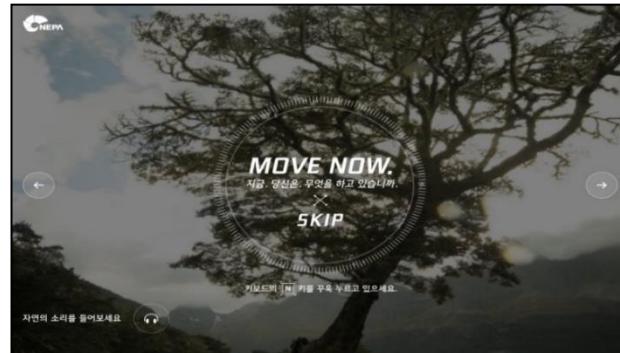
네파 2016 SS <무브나우> / <프리모션> 디지털 캠페인

주요업무: 마이크로사이트/온, 모바일DA/EVENT

- 캠페인별 색다른 인터랙티브 사이트 구형을 통해 브랜드 철학과 제품의 특장점을 자연스럽게 전달
- TV런칭과 동시에 통합적 디지털 캠페인 운영으로 프로모션 확산 및 브랜드 가치 상승



무브나우 마이크로 사이트



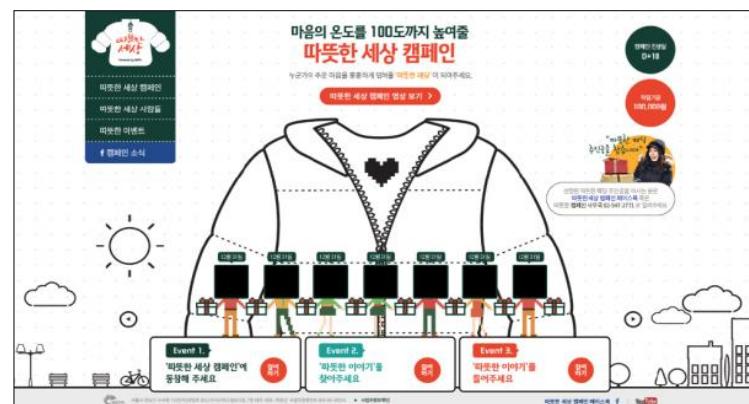
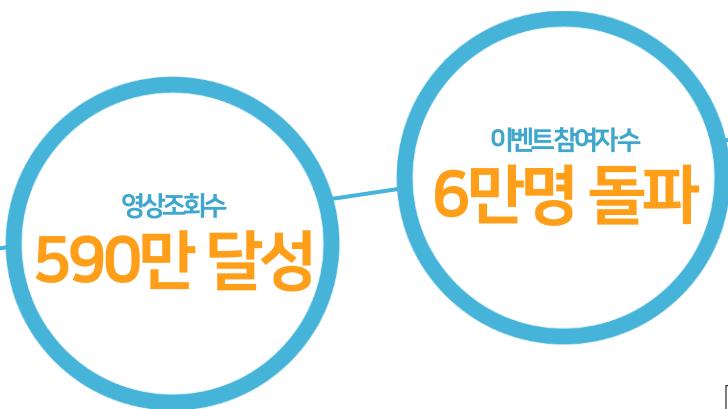
프리모션 마이크로 사이트



네파 2015 <따뜻한 세상> 연간캠페인

주요업무: 온·모바일 DA/ 바이럴영상/SNS/EVENT

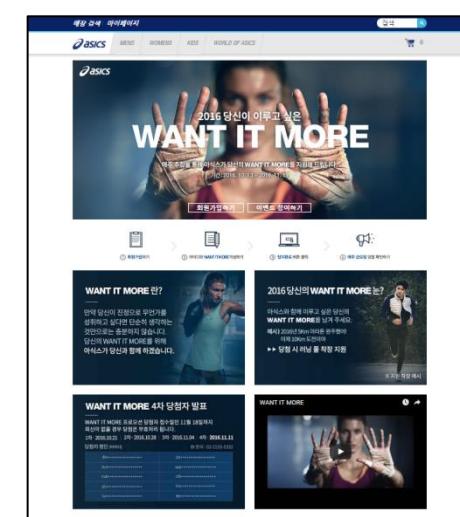
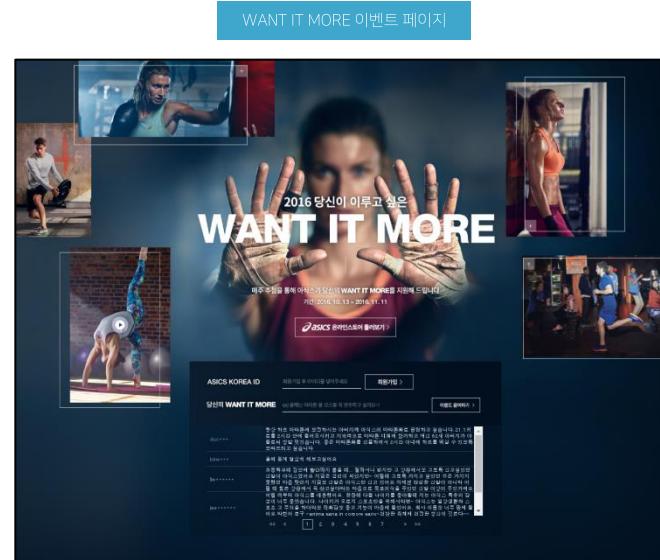
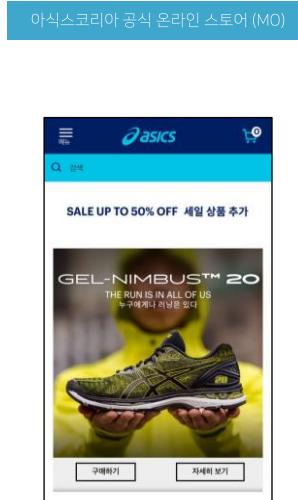
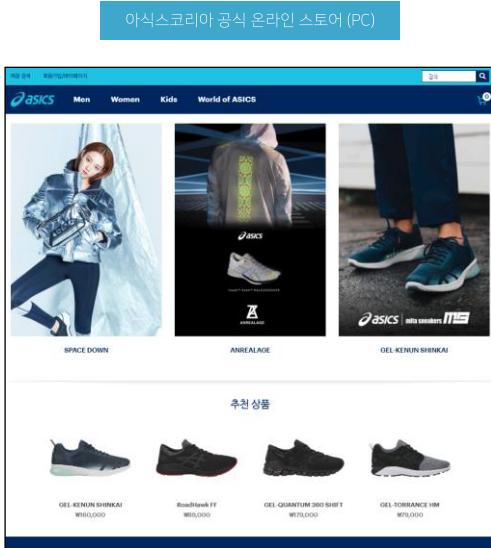
- <따뜻한 세상> 캠페인 통한 온라인 프로모션 진행으로 네파 홈페이지 유입 증가
- 전지현, 남주혁, 아이콘등 다양한 셀럽의 참여로 대세감 조성 및 이슈 확산 유도



아식스 코리아 온라인 스토어 운영 (2016 / 2017)

주요업무: 온라인스토어운영/온모바일DA,SA/EVENT

- 아식스 코리아 온라인 스토어 운영 및 광고 대행
- 글로벌 공식 슬로건인 “WANT IT MORE”를 활용한 온라인스토어 런칭 캠페인 통해 사이트 유입 증대
- 온라인 솔루션 ‘하이브리스’를 활용한 아식스코리아 공식 온라인 스토어 운영 및 고객 DB 관리
- 캠페인, 시즌, 프로덕트 별 랜딩 페이지 및 배너 광고 제작
- 고객 DB 활용한 뉴스레터 제작 발송



현대건설 2016 <힐스테이트> 온라인 분양 프로모션

주요업무: 마이크로사이트/온, 모바일 DA

- 2016년 힐스테이트 분양 프로모션 및 10주년 이벤트, 온라인 광고 집행
- 크리에이티브 및 매체 최적화를 통한 우수한 효율 확보
- 캠페인의 성공적 집행에 따라 7개 개별 분양지역까지 운영 확대

힐스테이트 홈페이지

The screenshot shows the main landing page of the Hilsite website. It features a large banner at the top with Korean text: "영 실 리 뉴 타 운 의 중 심 에 서 센트리스 상가의 가치를 누리라!" Below this is a prominent image of a modern apartment complex with a curved facade and surrounding greenery. The website navigation includes links for "문의 1600-1170", "센트리스", "설계안내", "설계안내", "FAQ", and "온라인 고객 등록". A search bar is also present. At the bottom, there's a section titled "프리미엄" (Premium) with five sub-options: Premium 01 (대고), Premium 02 (중심), Premium 03 (센트리스), Premium 04 (디자인), and Premium 05 (설계). A footer contains legal disclaimers and contact information.

온라인 DA

This image displays a collection of mobile device screens, each showing a different digital advertisement or banner for the Hilsite project. The ads include various promotional messages such as "광주 최대 기단마운트 힐스테이트 리버파크", "최고의 1등 입지 영산강 조망", "42층 최고층 광주랜드마크", "광주 최초 첨단 스마트 청사", and "힐스테이트 JO". Each screen is labeled with a number from 01 to 08.

브랜드검색

This image shows a promotional banner for the Hilsite Dongtan project. The banner features a large image of the complex, the text "동탄 2신도시 첫번째 힐스테이트 힐스테이트 동탄 6월 오픈 예정", and the phone number "분양문의 1877-5510". Below the main text are four smaller images labeled "리버파크", "평택2차", "에코마리", and "브랜드". In the top right corner, there is a logo for "현대건설".

KT GiGA LTE IMC 브랜드 사이트 연간 운영(2015 / 2016)

주요업무: KT 자체 콘텐츠 허브 역할의 브랜드 사이트 리뉴얼 및 유지보수 / EVENT

- 기존 사이트 분석을 통해 소비자 편의를 고려한 레이아웃과 UI로 브랜드 사이트 리뉴얼 (소비자가 원하는 정보에 빠르게 접근할 수 있도록 접근성 개선)
- KT 산하 플랫폼의 다양한 콘텐츠를 통합 제공하는 허브 역할로 폭넓은 콘텐츠 커뮤니케이션 수행
- 참여형 이벤트 운영으로 타겟 유입 확대 및 전체 페이지뷰 증대

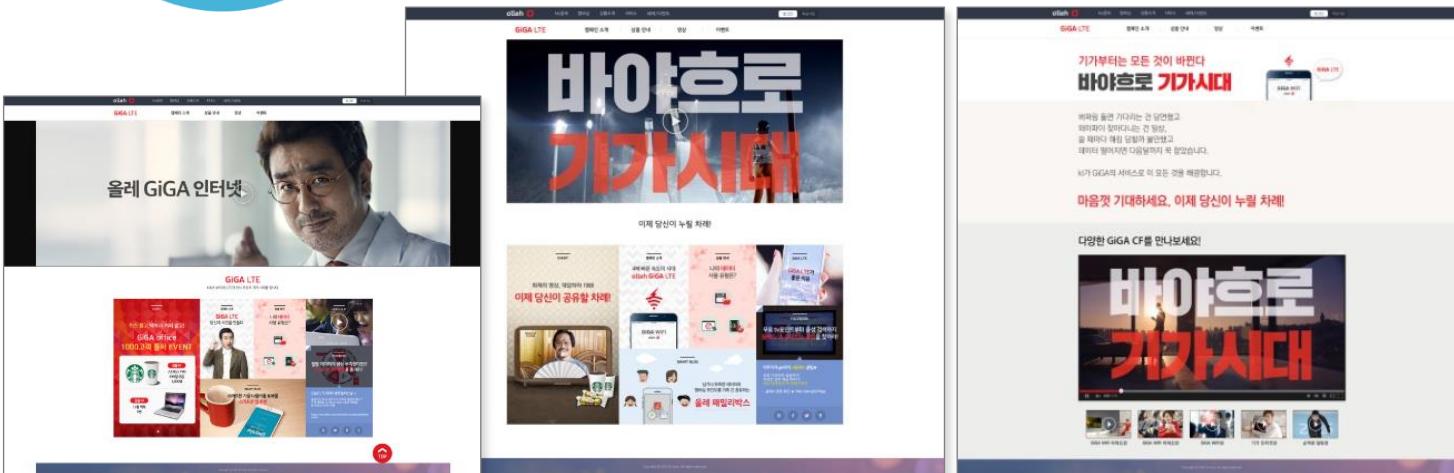
사이트리뉴얼후
일평균PV
2.5배 증가

이벤트2주동안
7만명 참여

이벤트기간내
PV
52배 증가

이벤트 기획/운영

브랜드 사이트 리뉴얼/운영



엘카코리아 에스티로더 컴퍼니즈 유방암 의식 향상 캠페인 (2015 / 2016)

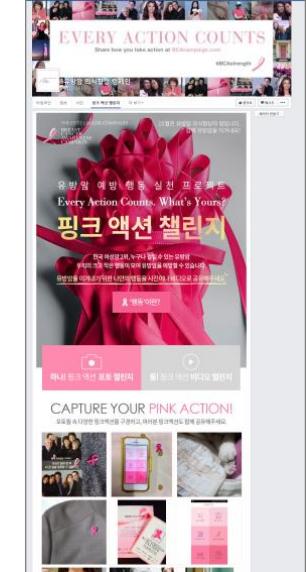
주요업무: 유방암의식향상캠페인확산을 위한 '핑크터치' 앱개발 & 페이스북 이벤트 진행

- 매년 진행되는 세계적인 유방암 의식 향상 캠페인 홍보를 위한 엘카코리아 지사 최초의 앱 개발, 유지 및 보수
- 캠페인 슬로건을 활용한 페이스북 이벤트로 캠페인 참여유도 및 캠페인 메시지 확산
- 유방암에 대한 상식, 실용성 높은 기능과 경기 프로모션 관련 아이템 (콘서트 초대권, LED) 등을 추가하여 앱 활용도를 높이고 다운로드 유도

글로벌지사
최초 APP.

'핑크터치' 앱
페이스북 이벤트








PORTFOLIO

업종별 주요 포트폴리오 내역

SNS 운영

한화자산운용 연간 디지털 캠페인 (2016 ~ 2021)

주요업무: 온라인DA/SNS운영

- 한화자산운용 펀드 상품의 인지도 향상을 위해 지속적인 온라인 DA 광고 집행 (각 펀드상품의 아이덴티티가 반영된 배너 크리에이티브 및 랜딩페이지 제작)
- 페이스북을 통해 펀드, 재테크, 여가, 이벤트에 이르는 다양한 주제의 콘텐츠로 고객 커뮤니케이션 진행



온라인 DA



랜딩페이지 제작



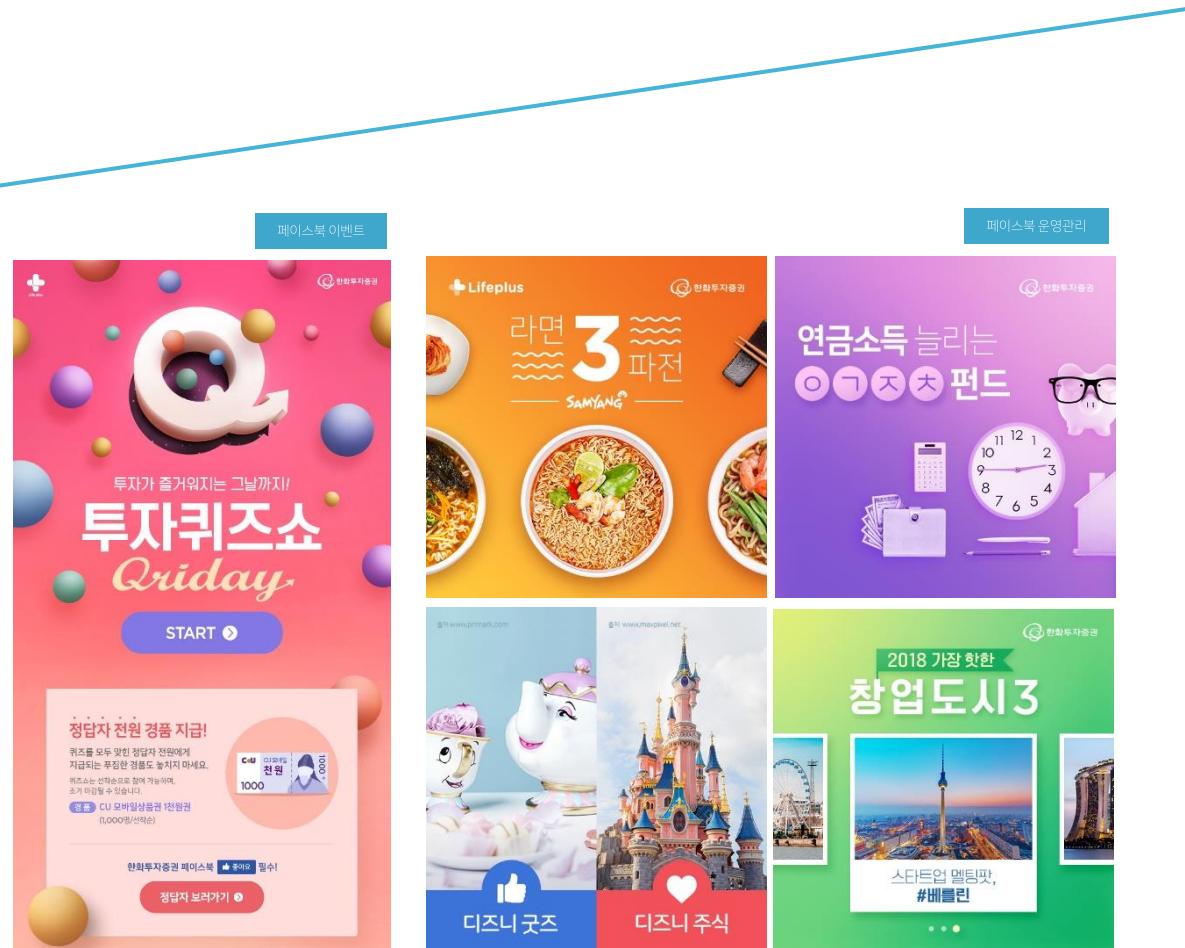
페이스북 운영



한화투자증권 연간 디지털 캠페인 (2018 / 2019)

주요업무: SNS 운영

- 한화투자증권 및 금융브랜드 Lifeplus의 브랜드 가치 전달 및 자산구축을 위한 디지털 채널 운영
 - 페이스북과 블로그를 통해 사회초년생, 워킹맘 등을 대상으로 하는 경제/투자 콘텐츠로 고객 커뮤니케이션 진행



네파 SNS 운영 (2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020)

주요업무: 네파&네파키즈 SNS 공식채널(페이스북/블로그/인스타그램/카카오스토리/유튜브/카카오톡/밴드) 운영

- 시즌별 캠페인과 연계하여 이슈 확산 및 주력 제품에 대한 대세감 조성
- 메인 타깃 3040을 대상으로 제품 중심 홍보와 온라인몰 유입 유도를 통해 세일즈 확장
- 채널별 특성에 따른 맞춤 컨텐츠 제작하여 유저들의 관심 확보 / 영상, 이미지, GIF 등 다양한 형식의 컨텐츠로 흥미 유발

SNS 팬수
22만



페이스북 운영/관리

아웃도어 네파(NEPA)

게시자: Ⓜ️ 민정민 [?] | 11월 8일 · 4
#풀 험_알라스카 투
트렌디한 데이트를 완성
스타일은 알라스카로부터

지금 네파몰에서 알라스카 이벤트 진행중!... 더 보기



아웃도어 네파(NEPA)님이 새로운 사진 7장을 추가했습니다.
작성일: 22일 전

* 인증NT, 친구 약하고, 단체 풀로티셔츠 입자★
당신의 활동 소식을 남기고 많은 친구를 소개하세요!
언제 어디서나 원색한 운동복을 활용하시는
#네파_풀로티셔츠 와 함께 소중한 추억을 남겨드립니다... 더 보기

친구 태그하고,
단체로 풀로티셔츠 입자!



전체 좋아요

총 273명의 좋아요
작성일: 2020-09-04(화)
작성인: 강민경 199 일 전 좋아요
결과 보기

570

댓글 241개 공유 146회

좋아요 댓글 달기 공유하기

동서식품 포스트 SNS 운영 (2016 / 2017 / 2018)

주요업무: SNS 운영, 홈페이지유지보수

- “건강한 아침, 영양 가득 한끼”라는 메시지 전달을 위해 SNS(페이스북, 인스타그램)를 활용한 고객 커뮤니케이션 진행
- 시리얼 레시피, 온오프 연계 이벤트 등 소비자가 공감하는 콘텐츠를 개발하여 포스트만의 아이덴티티 확립



홈페이지 유지보수



SNS 운영/관리

맥스웰하우스 페이스북 운영 (2016 / 2017 / 2018 / 2019/2020)

주요업무: 페이스북 콘텐츠 제작 및 광고운영

<https://www.facebook.com/maxwellhousekor/>

- 네이티브 콘텐츠 전략으로 타겟 커뮤니케이션 진행 (브랜드/광고 거부감 최소화) _
- 매월 다양한 크리에이터들과 콜라보레이션을 통한 브랜디드 콘텐츠 릴리즈
- 16년 3월대비 현재 팬증가율 500%, (16년 3월 3.5만명 -> 20년 4월 15만명)
- 매월 퀄리콘텐츠 1회 이상 / 평균 E.R 15%으로 경쟁사 대비 약 5배 우수

매월
킬러 콘텐츠
1회이상



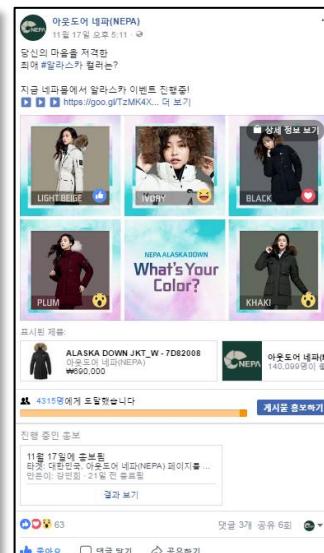
페이스북 랭킹 콘텐츠

네파 SNS 운영 (2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020)

주요업무: 네파&네파키즈 SNS 공식채널(페이스북/블로그/인스타그램/카카오스토리/밴드) 운영

- 시즌별 캠페인과 연계하여 이슈 확산 및 주력 제품에 대한 대세감 조성
- 메인 타깃 3040을 대상으로 제품 중심 홍보와 온라인몰 유입 유도를 통해 세일즈 확장
- 채널별 특성에 따른 맞춤 컨텐츠 제작하여 유저들의 관심 확보 / 영상, 이미지, GIF 등 다양한 형식의 컨텐츠로 흥미 유발

SNS 팬수
20만



페이스북 운영/관리

동서식품 포스트 SNS 운영 (2016 / 2017 / 2018)

주요업무: SNS 운영, 홈페이지유지보수

- “건강한 아침, 영양 가득 한끼”라는 메시지 전달을 위해 SNS(페이스북, 인스타그램)를 활용한 고객 커뮤니케이션 진행
- 시리얼 레시피, 온오프 연계 이벤트 등 소비자가 공감하는 콘텐츠를 개발하여 포스트만의 아이덴티티 확립



SNS 운영/관리

리바이스 연간 캠페인 (2016 / 2017)

주요업무: SNS운영/ EVENT/ 온,모바일 DA,SA

- 리바이스의 철학 “LIVE IN LEVIS”를 인지시키기 위한 다양한 디지털 캠페인 진행
- 페이스북 라이브방송, BTL프로모션 연계 등 새로운 시도로 고객 커뮤니케이션 강화

페이스북, 인스타그램 Fan수
(2016년→2017년)
1.5배 증가

Levi's (KR, KP) 님이 방송을 종료했습니다.
게시자: vMix [?] · 22시간 전 · ●

Facebook
라이브 방송



EVENT



BTL프로모션



SNS 콘텐츠



한화 갤러리아몰 SNS 운영 (2017 / 2018)

주요업무: 신규팬모집 및 기존팬간성화목적의 SNS운영 / EVENT

- 유저의 취향, 니즈와 시즌 별 인기상품을 고려한 콘텐츠 제공으로 갤러리아몰 브랜딩과 세일즈 제고
- SNS 이슈와 유저 언어를 참고하고 공감형 스토리텔링 방식으로 콘텐츠 소비와 Organic Share 증대
- 메인 유저의 연령과 성별 등 세밀한 타겟팅을 통한 소재 선정 및 콘텐츠 기획
(F2035 타겟/뷰티, 패션, 반려동물, 리빙, 잡화 등)

FAN
232,607명
2017.12월기준

페이스북 운영/관리



skyTV SNS '아이스티' 브랜드 론칭 및 운영 (2017 / 2018)

주요업무: skyTV 자체영상확산목적의 SNS운영 / EVENT

- SNS 주 이용 타겟을 대상으로 한 영상형 스낵 콘텐츠 플랫폼 '아이스티' 브랜드 론칭, 가볍고 즐거운 스낵 콘텐츠로 소통
- KT 그룹 유일의 방송채널인 skyTV 자체 제작 프로그램을 활용한 SNS 전용 영상 콘텐츠 제작 및 확산
- 콘텐츠 타입 별 타겟팅 설정 및 운영으로 진성 팬과 높은 영상 조회수 확보

팬증가
(약5개월)
15,729명

영상조회수
45만 달성

SNS 전용 콘텐츠 브랜드 론칭



아이 라이크 스카이 티비의 출입말로
청량하고 가벼운 퀄리티 콘텐츠 제공을 의미

아이스티
8월 3일 · 8:30

아빠어디가?
준독야 아빠는 #조지아 가셨어
#10중수_근황

나 수업중이야!

조회 3.3만회

좋아요 댓글 달기 공유하기

화원님 외 262명 작성된 순서

아이스티
8월 1일 · 8:30

울~ 당시에 천재건 테스트 해봤더니ㅋㅋㅋ 이라고 있어요ㅠㅠ
가우뚱 할 때 넘 귀엽져... 세상에 😍😍

✓천재건 테스트
1. 강아지 머리가 들어갈 수 없는 테이블 준비... 더 보기

아이스티

조회 1.3만회

좋아요 댓글 달기 공유하기

화원님 외 116명 작성된 순서

아이스티
11월 16일 오후 3:00

애기시절 지민이 깔모음.mp4
볼에 바람날지마ㅠㅠ 나 기절...○<<.....
#내가_저_개였어야해

지민

조회 6,290회

좋아요 댓글 달기 공유하기

화원님 외 470명 작성된 순서

PORTFOLIO

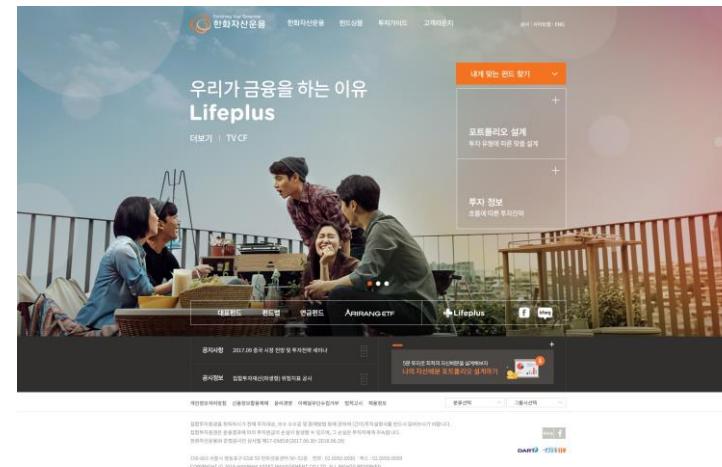
업종별 주요 포트폴리오 내역

웹사이트구축

한화자산운용 웹사이트 개편

주요업무: 홈페이지&ARIRANG ETF 사이트개편 및 신규구축(PC/MO)

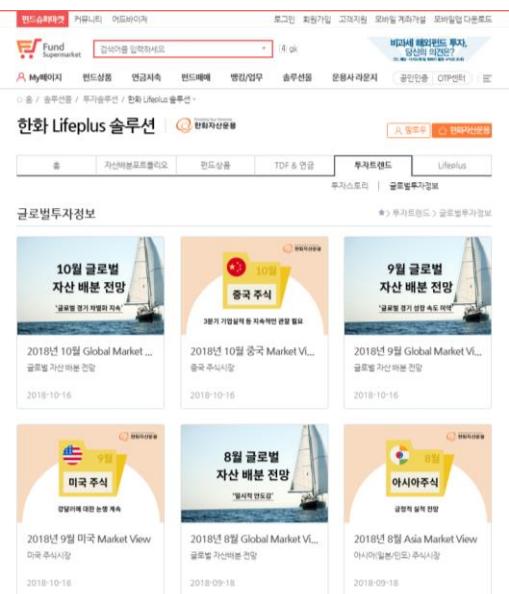
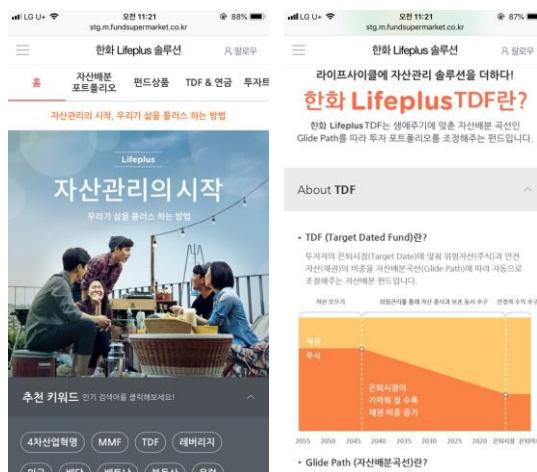
- 한화 Lifeplus 브랜드와의 T&M 유지하고 최신트렌드를 반영한 비쥬얼 중심의 웹사이트로 개편(모바일사이트 신규 구축)
- 성공적인 ETF 투자를 위한 투자 솔루션 개발



한화자산운용 솔루션몰 구축

주요업무: 온라인펀드판매채널인 펀드슈퍼마켓과 Lifeplus 투자솔루션 신규개발

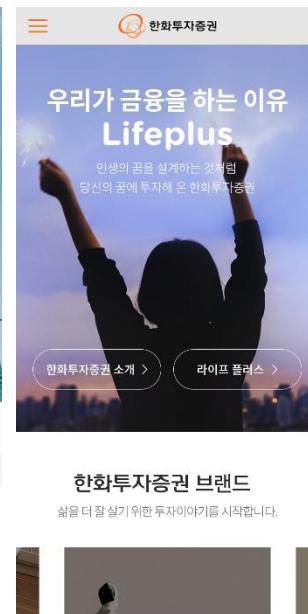
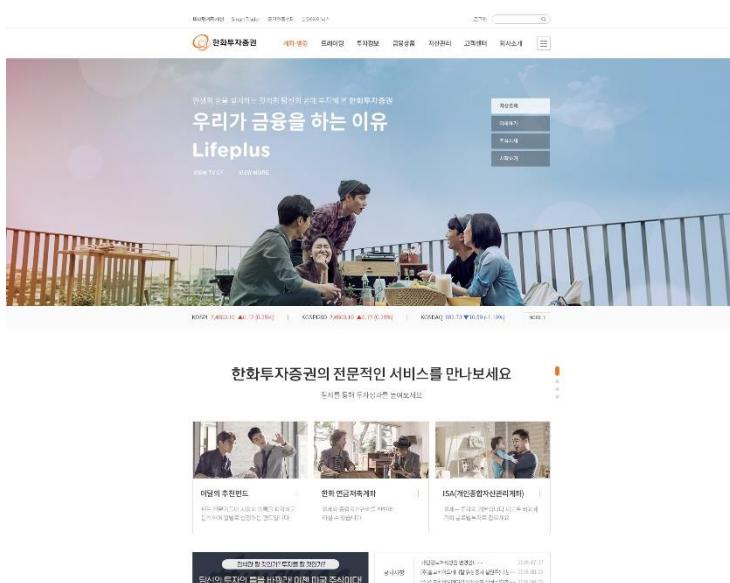
- Lifeplus 브랜드와의 T&M을 살려 각종 투자정보와 포트폴리오를 일상 언어로 친밀하게 전달하는 데 초점
 - 콘텐츠와 펀드상품 간 연계성을 강화하여 투자성과 향상이 펀드상품 구매로도 이어질 수 있도록 유도



한화투자증권 웹사이트 개편

주요업무: 홈페이지&회사소개사이트개편 및 신규구축(PC/MO)

- 한화금융브랜드(Lifeplus)와의 T&M 및 콘텐츠 중심, 모바일 사용성을 고려한 웹사이트로 개편 작업 시행



브랜드 미디어



오아시스 온라인 쇼핑몰 구축/운영

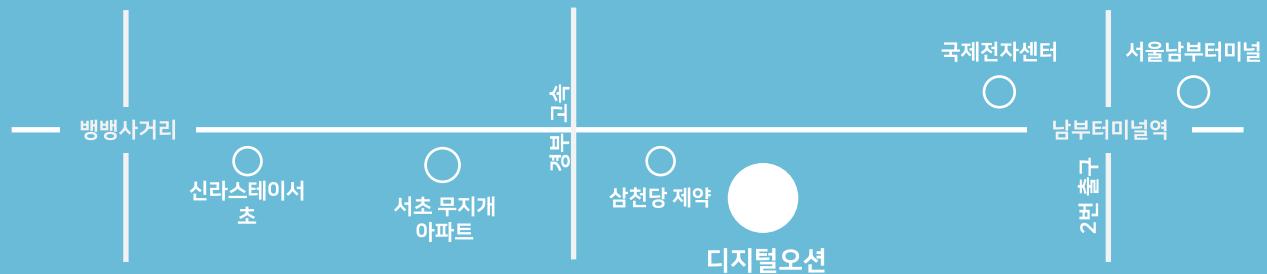
주요업무: **오프라인 우리생협 매장의 유/무선 온라인 쇼핑몰 구축 및 운영 유지보수**

<https://www.oasis.co.kr>

- 2014년부터 우리생협 쇼핑몰 운영 유지보수 수행
- 2018년 오아시스로 유/무선 모든 채널 확대 고도화 구축
- 2018년 마케팅/홍보 메시징 채널 고도화
- 2018년 배송관리자 App 구축
- PC Web/Mobile Web/Mobile App 채널 운영 유지보수



CONTACT



위치 : 서울특별시 서초구 서초중앙로8길 117 지어소프트빌딩

전화 : +82-2-2155-5150 / 5170

팩스 : +82-2-2155-5155

WEBSITE : www.diocean.co.kr





THANK YOU